

Public Relations – Sag was los ist!

Lehrplan

Das Ziel des Kurses ist es, den Schülerinnen und Schülern gemäß ihren Interessen einen grundlegenden Einblick in die Welt der Public Relations/der Öffentlichkeitsarbeit zu geben. Im Vordergrund steht vor allem das praktische Handeln.

Bildungs- und Lehraufgabe:

Der Kurs soll auf der einen Seite dazu beitragen, die Wahrnehmung der Schülerinnen und Schüler in Bezug auf Public Relations von Unternehmen, Institutionen, Organisationen etc. zu schärfen. Dabei liegt besonders die kritische Betrachtung und das Durchschauen von Kommunikationszielen im Fokus. Auf der anderen Seite sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Kurses grundlegende Kompetenzen, die für die Gestaltung eines öffentlichen Auftritts vonnöten sind, erlangen und währenddessen ihre Fähigkeiten zur Zusammenarbeit verbessern.

Didaktische Grundsätze:

Die Schülerinnen und Schüler sollen anhand von Analysen der PR von bekannten Unternehmen, Institutionen, Organisationen etc. durch Beschäftigung mit und Diskussion von realen Inhalten die Techniken und Hintergründe von öffentlichen Auftritten durchschauen.

Im Kurs soll Lernen als individueller, aktiver und konstruktiver Prozess im Vordergrund stehen. Die Schülerinnen und Schüler sollen durch eigene Tätigkeiten Einsichten gewinnen. Im anwendungsorientierten Kontext werden sprachliche, gestalterische und organisatorische Fähigkeiten erarbeitet und durch praktische Anwendung und reales Feedback gefestigt.

Lehrplanbezug:

Der Kurs orientiert sich an folgenden Teilen des AHS-Lehrplans:

Leitvorstellungen

- für Lernende im 21. Jh. bedeutsame Kompetenzen: Kommunikation, Kollaboration, Kreativität und kritisches Denken

Bildungsbereiche der Oberstufe

- Ausdrucks-, Denk-, Kommunikations- und Handlungsfähigkeit durch sprachliche Kompetenz
- Verständnis für gesellschaftliche Zusammenhänge
- Gelegenheit, selbst Gestaltungserfahrungen zu machen

Kompetenzorientierung

- Berufsorientierung
- Medienbildung
- sprachliche Bildung

Deutsch Oberstufe

- kommunikatives Verhalten: Faktoren kommunikativer Prozesse verstehen und aktiv mitgestalten, Beachtung von Anlass und Intention
- Schreibhaltungen und Textsorten: Entwicklung unterschiedlicher Schreibhaltungen
- Schreiben für andere: Voraussetzungen und Erwartungen von Leserinnen und Lesern berücksichtigen, um verständlich zu schreiben, um zu überzeugen und zu unterhalten

| |
|-------------------|
| Lehrstoff: |
|-------------------|

- Komponenten einer zielführenden Öffentlichkeitsarbeit
- Unterschiedliche Merkmale von Texten, die verschiedene Intentionen haben und/oder in verschiedenen Medien veröffentlicht werden